



¡Solar Brother vuelve a abrir su capital para recaudar 1 millón de euros en Tudigo!



Objetivo: convertirse en líder europeo indiscutible en productos solares en un mercado que despegua con la crisis energética

Creada en 2016 por Gilles Gallo, Corinne Mau y Gatien Brault, la startup parisina Solar Brother diseña, produce y distribuye productos de energía solar térmica para poner al alcance del mayor número de personas el conocimiento y uso de esta energía. Habiendo diseñado y comercializado ya 6 productos, la empresa desea acelerar aún más su desarrollo en Francia e internacionalmente en un contexto favorable al crecimiento de la energía solar: ya tiene previsto lanzar de 4 a 5 nuevos productos, 2 para finales de año 2022 y 3 el próximo año. Para lograrlo, Solar Brother iniciará una nueva ronda de financiación el 14 de noviembre con accionistas privados [en la plataforma Tudigo](#).

La más amplia gama de productos solares en beneficio de los consumidores

Guiada por el deseo de democratizar la energía solar y los beneficios de su uso por parte de los consumidores, la empresa Solar Brother ha diseñado una gama de productos innovadores, sencillos y de alto rendimiento. **Así, en los últimos años se han comercializado 6 productos, incluidos 3 ganadores de medallas en los concursos de Lépine** : el encendedor solar Suncase Gear, una gama de cocinas solares con Sungood y Sunlab para niños, 2 cargadores solares fotovoltaicos (6,5 W y 16 W) para carga la teléfonos móviles y dispositivos electrónicos, y OMY en junio de 2022, un secador solar que puede secar frutas y verduras. Toda esta gama se comercializa directamente en la web de Solar Brother y en más de 200 puntos de venta físicos como "Au Vieux Campeur" o "Nature et Découvertes". La empresa también cuenta con distribuidores especializados a nivel internacional para desarrollar sus ventas.

Para este fin de año se esperan otros 2 productos de cocina solar: SUNGLOBE, una cocina parabólica y la SUNOOD 250, una cocina tubular que brindará a las familias la oportunidad de cocinar comidas gourmet con energía instantánea ($T^{\circ} > 200^{\circ}\text{C}$).

Y como la misión de Solar Brother es llevar la energía solar a todos los hogares, la empresa ha puesto a disposición una decena de planos de autoconstrucción disponibles de forma libre y gratuita en su web.

¡Solar Brother, una empresa que ya brilla!

Con un crecimiento anual promedio de más del 100 % en los últimos 3 años, Solar Brother tiene como objetivo lograr una facturación de 1,6 millones de euros este año con una facturación de 800 000 euros para el año 2021.

Resultados que le permiten alcanzar rentabilidad este año, y esperar un futuro muy prometedor con un excelente "Time To Market" : Después de años de democratización, la adopción de nuestros productos está ocurriendo más rápido de lo esperado. Las preocupaciones del público en general así como la actualidad ante la emergencia climática y la crisis energética llegan a nuestro mercado", afirma Gilles GALLO, Presidente y co-fundador de Solar Brother.

"En un momento en el que el precio de la energía está subiendo, Solar Brother está respondiendo a un reto económico y ecológico con productos virtuosos que van dirigidos al mayor número de personas posible gracias a un 80% de I+D interno, lo que permite a la compañía unos costes de desarrollo bajos" añade Gatien BRAULT, Director General y cofundador de la empresa.

¡Una recaudación de fondos para abrirse a otros mercados y satisfacer la necesidad de diversidad energética en los hogares!

Para satisfacer la demanda de los consumidores y beneficiarse plenamente del crecimiento de la energía solar, Solar Brother desea reforzar su oferta durante el período 2023/25 abriéndose a otros mercados.

Con esta ronda de financiación, la compañía también desea fortalecer su cadena de suministro y aumentar sus existencias para responder a las solicitudes de revendedores y distribuidores, y anticipa la creación de una reserva de reserva para los Estados Unidos con un punto de vista:

"Después de nuestros primeros éxitos en Francia y los primeros comentarios positivos en Europa, Solar Brother aspira a establecerse como una marca global en el mercado de equipos solares y para exteriores", concluye Gilles Gallo. »

Para convertirse en accionista de Solar Brother, vaya a [Tudigo](#). El prelanzamiento de la campaña de crowdfunding está previsto para el 14 de noviembre y el lanzamiento el 12 de diciembre.

Acerca de Solar Brother:

Creado por Gilles Gallo y Gatien Brault en 2016, Solar Brother está desarrollando una gama de objetos ingeniosos y "outdoor friendly" que funcionan a base de energía solar concentrada, captada mediante un sistema de espejos reflectores parabólicos: una tecnología tan antigua como Arquímedes y que casi todo el mundo ha experimentado con una lupa cuando eran niños. Basado en este principio, Solar Brother ha diseñado y distribuido al público en general 4 productos innovadores, incluidos 3 ganadores del premio Lépine. Están presentes en cerca de 300 puntos de venta - en Europa, con un prometedor lanzamiento en Japón en 2020.

Beneficiándose del apoyo del Banco de Inversión Pública, tanto para la innovación como para la exportación, Solar Brother ahora desea acelerar el desarrollo de la marca a nivel internacional, particularmente en Alemania y los Estados Unidos. Comprometidos con reducir su impacto ambiental tanto como sea posible, Solar Brother utiliza materiales reciclados, up-cycled y embalajes 0-residuos y fabricación francesa.

Para más información: <https://www.solarbrother.com/>

Contactos de prensa

La Red de Medios - David PILO & Sylwia RUS

Tel. +33 4 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

sylwia@latoiledesmedias.com