



comunicato stampa
9 novembre 2022

Solar Brother riapre il suo capitale per raccogliere 1 milione di euro su Tudigo!



Obiettivo: diventare il leader europeo indiscusso dei prodotti solari in un mercato che sta decollando con la crisi energetica

Creata nel 2016 da Gilles Gallo, Corinne Mau e Gatien Brault, la startup parigina Solar Brother progetta, produce e distribuisce prodotti di energia solare termica per mettere a disposizione di quante più persone possibile la conoscenza e l'uso di questa energia. Avendo già progettato e commercializzato 6 prodotti, l'azienda desidera accelerare ulteriormente il suo sviluppo in Francia e a livello internazionale in un contesto favorevole alla crescita dell'energia solare: prevede già di lanciare da 4 a 5 nuovi prodotti, 2 entro la fine dell'anno. 2022 e 3 del prossimo anno. Per raggiungere questo obiettivo, Solar Brother inizierà un nuovo round di finanziamento il 14 novembre con azionisti privati [sulla piattaforma Tudigo](#).

La più ampia gamma di prodotti solari a vantaggio dei consumatori

Guidata dal desiderio di democratizzare l'energia solare e dai vantaggi del suo utilizzo da parte dei consumatori, l'azienda Solar Brother ha progettato una gamma di prodotti innovativi, semplici e ad alte prestazioni. **6 prodotti, di cui 3 vincitori di medaglie ai concorsi Lépine, sono stati così commercializzati negli ultimi anni** : l'accendino solare Suncase Gear, una gamma di cucine solari con Sungood e Sunlab per bambini, 2 caricatori solari fotovoltaici (6,5W e 16W) per il carico il telefoni cellulari e dispositivi elettronici e OMY nel giugno 2022, un essiccatore solare in grado di essiccare frutta e verdura. L'intera gamma è commercializzata direttamente sul sito web di Solar Brother e in più di 200 punti vendita fisici come "Au Vieux Campeur" o "Nature et Découvertes". L'azienda si affida anche a distributori specializzati a livello internazionale per sviluppare le proprie vendite.

Per questo fine anno sono previsti altri 2 prodotti per la cottura solare: SUNGLOBE, un fornello parabolico e il SUNOOD 250, un fornello tubolare che darà la possibilità alle famiglie di cucinare pasti gourmet con potenza istantanea (T° > 200°C).

E poiché la missione di Solar Brother è portare l'energia solare in ogni casa, l'azienda ha messo a disposizione una dozzina di progetti di autocostruzione liberamente e gratuitamente sul proprio sito web.

Solar Brother, un'azienda che brilla già!

Con una crescita media annua di oltre il 100% negli ultimi 3 anni, Solar Brother mira a raggiungere 1,6 milioni di euro di fatturato quest'anno con già un fatturato di 800.000 euro per l'anno 2021.

Risultati che le consentono di raggiungere la redditività quest'anno e di sperare in un futuro molto promettente con un eccellente "Time To Market" : *dopo anni di democratizzazione, l'adozione dei nostri prodotti sta avvenendo più velocemente del previsto. Le preoccupazioni del grande pubblico e l'attualità di fronte all'emergenza climatica e alla crisi energetica raggiungono il nostro mercato*", afferma Gilles GALLO, Presidente e co-fondatore di Solar Brother.

"In un momento in cui il prezzo dell'energia è in aumento, Solar Brother sta rispondendo a una sfida economica ed ecologica con prodotti virtuosi che si rivolgono a quante più persone possibili grazie all'80% di R&S interna, che consente all'azienda bassi costi di sviluppo" aggiunge Gatien BRAULT, amministratore delegato e co-fondatore dell'azienda.

Una raccolta fondi per aprirsi ad altri mercati e soddisfare il bisogno di diversità energetica nelle famiglie!

Per soddisfare la domanda dei consumatori e beneficiare appieno della crescita del solare, Solar Brother desidera rafforzare la propria offerta nel periodo 2023/25 aprendosi ad altri mercati.

Con questo round di finanziamento, l'azienda desidera anche rafforzare la sua catena di approvvigionamento e aumentare le sue scorte per rispondere alle richieste di rivenditori e distributori e anticipare la creazione di un buffer stock per gli Stati Uniti con un punto di vista:

"Dopo i nostri primi successi in Francia e il primo feedback positivo in Europa, Solar Brother mira ad affermarsi come un marchio globale nel mercato delle apparecchiature per esterni e solari", conclude Gilles Gallo. »

Per diventare azionista di Solar Brother, vai su [Tudigo](#). Il pre-lancio della [campagna di crowdfunding](#) è previsto per il 14 novembre e il lancio per il 12 dicembre.

Informazioni su Solar Brother:

Creato da Gilles Gallo e Gatien Brault nel 2016, Solar Brother sta sviluppando una gamma di oggetti ingegnosi e "outdoor friendly" che funzionano sulla base dell'energia solare concentrata, catturata tramite un sistema di specchi parabolici: una tecnologia antica quanto Archimede e che quasi tutti hanno sperimentato con una lente d'ingrandimento da bambini. Sulla base di questo principio, Solar Brother ha progettato e distribuito al grande pubblico 4 prodotti innovativi, tra cui 3 vincitori del premio Lépine. Sono presenti in quasi 300 punti vendita - in Europa, con un promettente lancio in Giappone nel 2020.

Beneficiando del supporto della Public Investment Bank, sia per l'innovazione che per l'esportazione, Solar Brother desidera ora accelerare lo sviluppo del marchio a livello internazionale, in particolare in Germania e negli Stati Uniti. Impegnata a ridurre il più possibile il proprio impatto ambientale, Solar Brother utilizza materiali riciclati e riciclati, imballaggi a zero rifiuti e produzione francese.

Per maggiori informazioni: <https://www.solarbrother.com/>

Contatti stampa

Il Web dei media - David PILO e Sylwia RUS

Tale. +33 4 66 72 68 55 / 06 20 67 70 37

sylwia@latoiledesmedias.com